

Sommaire

PREMIÈRE PARTIE

QUESTIONS THÉORIQUES

Introduction, par Bernard de Montmorillon

Pourquoi réguler ?, par Jean-Jacques Laffont

Discussion, par Marie-Anne Frison-Roche

Qu'est-ce qu'un régulateur ?, par Bruno Lasserre

Discussion, par Jean-Marie Chevalier

Comment réguler ? (I), par Richard A. Posner

Discussion, par Ivar Ekeland

Comment réguler ? (II), par Jorge Vasconcelos

Discussion, par Michel Kalika

DEUXIÈME PARTIE

EXEMPLES SECTORIELS

Introduction, par Bernard de Montmorillon

La régulation pharmaceutique, par Gilles Brisson

Discussion, par Claude Le Pen

La régulation énergétique, par Jean-Pierre Hansen

<i>Discussion</i> , par Hélyette Géman	173
<i>La régulation des Télécommunications et de l'Audiovisuel</i> , par Dominique Roux	183
<i>La régulation financière</i> , par Olivier Mirat	197
<i>Discussion</i> , par Joël Métais	205

CONCLUSIONS

LES IMPLICATIONS STRATÉGIQUES
POUR LES ENTREPRISES

Jean-Hervé Lorenzi	213
Marie-Anne Frison-Roche	216
Bernard de Montmorillon	223
<i>Annexes</i>	225