

## SOMMAIRE

Remerciements .....	12
Avant-propos .....	13

### ÉCONOMIE ET SOCIÉTÉ

Chapitre 1. – Aimez-vous l'économie ?.....	31
I. Ce qui entrave notre compréhension de l'économie...	31
II. Le marché et les autres modes de gestion de la rareté .....	40
III. Mieux partager l'économie.....	46
Chapitre 2. – Les limites morales du marché .....	55
I. Limites morales du marché ou défaillance du marché ? .....	59
II. Le non-marchand et le sacré .....	64
III. Le marché, menace pour le lien social ?.....	73
IV. Les inégalités .....	77

### LE MÉTIER DE CHERCHEUR EN ÉCONOMIE

Chapitre 3. – L'économiste dans la cité.....	95
I. L'économiste, intellectuel public.....	96
II. Les écueils de l'implication dans la cité .....	101
III. Une nécessaire interaction et quelques garde-fous.....	109
IV. De la théorie à la politique économique .....	112

Chapitre 4. – La recherche au quotidien .....	115
I. L'aller-retour entre théorie et évidence empirique.....	116
II. Le microcosme de l'économie universitaire .....	130
III. Les économistes : renards ou hérissons ?.....	142
IV. Le rôle des mathématiques .....	146
V. La théorie des jeux et la théorie de l'information.....	150
VI. Les contributions méthodologiques .....	161
Chapitre 5. – L'économie en mouvement .....	165
I. Un acteur pas toujours rationnel : <i>homo psychologicus</i> .....	167
II. <i>Homo socialis</i> .....	186
III. <i>Homo incitatus</i> : les effets contre-productifs des récompenses.....	191
IV. <i>Homo juridicus</i> : droit et normes sociales .....	198
V. <i>Homo Darwinus</i> .....	201
LE CADRE INSTITUTIONNEL DE L'ÉCONOMIE	
Chapitre 6. – Pour un État moderne .....	207
I. Le marché a de nombreuses défaillances, qui doivent être corrigées.....	209
II. La complémentarité entre marché et État et les fondements du libéralisme.....	214
III. Primauté du politique ou autorités indépendantes ?...	218
IV. Réformer l'État.....	226
Chapitre 7. – L'entreprise, sa gouvernance et sa responsabilité sociale .....	237
I. De nombreuses organisations possibles... et peu d'élues.....	238
II. Et la responsabilité sociale de l'entreprise dans tout cela ?.....	251

## Sommaire

LES GRANDS DÉFIS MACROÉCONOMIQUES	
Chapitre 8. – Le défi climatique .....	263
I. L'enjeu climatique.....	263
II. Les raisons du surplace .....	268
III. Des négociations qui ne sont pas à la hauteur des enjeux.....	278
IV. Responsabiliser les acteurs face au réchauffement climatique .....	285
V. Les inégalités et la tarification du carbone.....	299
VI. Crédibilité d'un accord international.....	305
VII. En conclusion : remettre les négociations sur la bonne voie.....	307
Chapitre 9. – Vaincre le chômage.....	311
I. Le constat .....	312
II. Une analyse économique du contrat de travail .....	322
III. L'incohérence de nos institutions .....	327
IV. Que peut apporter une réforme et comment la réussir ?	335
V. Les autres grands débats relatifs à l'emploi .....	341
VI. L'urgence .....	348
Chapitre 10. – L'Europe à la croisée des chemins.....	351
I. La construction européenne : de l'espérance au doute ..	351
II. Les origines de la crise de l'euro .....	354
III. Le cas de la Grèce : beaucoup d'amertume de part et d'autre.....	372
IV. Quelles options pour l'Europe désormais ? .....	381
Chapitre 11. – À quoi sert la finance ?.....	389
I. À quoi sert la finance ? .....	389
II. Comment transformer des produits utiles en produits toxiques ?.....	392
III. Les marchés sont-ils efficients ?.....	403
IV. Mais, au fait, pourquoi régule-t-on ? .....	422

## Économie du bien commun

Chapitre 12. – La crise financière de 2008.....	429
I. La crise financière.....	431
II. Le nouvel environnement post-crise.....	441
III. À qui la faute ? Les économistes et la prévention des crises.....	461
L'ENJEU INDUSTRIEL	
Chapitre 13. – Politique de la concurrence et politique industrielle.....	467
I. À quoi sert la concurrence ?.....	470
II. Et la politique industrielle dans tout ça ?.....	480
Chapitre 14. – Quand le digital modifie la chaîne de valeur....	497
I. Les plates-formes, gardiennes de l'économie numérique.....	499
II. Les marchés bifaces.....	503
III. Un modèle économique différent : quand les plates-formes régulent.....	511
IV. Les défis des marchés bifaces pour le droit de la concurrence.....	516
Chapitre 15. – Économie numérique : les défis sociétaux ....	527
I. La confiance.....	528
II. La propriété des données.....	533
III. La santé et la solidarité.....	536
IV. Les nouvelles formes d'emploi au XXI <sup>e</sup> siècle.....	544
V. Économie numérique et emploi.....	555
VI. La fiscalité.....	560
Chapitre 16. – L'innovation et la propriété intellectuelle.....	565
I. L'impératif de l'innovation.....	565
II. La propriété intellectuelle.....	567
III. Gérer l'accumulation des royalties.....	572

## Sommaire

IV. Les institutions de l'innovation .....	583
V. Le développement coopératif et le logiciel libre .....	588
VI. Et beaucoup d'autres débats.....	596
Chapitre 17. – La régulation sectorielle.....	597
I. Une quadruple réforme et sa rationalité.....	598
II. La régulation incitative.....	604
III. Les tarifs des entreprises régulées.....	611
IV. La régulation de l'accès au réseau.....	617
V. Concurrence et service public.....	625