

## Table

<i>Prétexte</i> .....	11
<b>La logique du don</b> .....	17
Le phénomène social du don.....	17
Le don comme geste libre.....	30
Le don solidaire et la réciprocité.....	36
Une façon indirecte de rendre.....	41
Une solidarité verticale.....	44
<b>Le statut du corps humain</b> .....	51
Le corps et sa propriété.....	66
Le sang est-il une chose?.....	71
Vendre ou donner :	
l'originalité du don corporel.....	76
De quel droit donner?	
L'autorité morale.....	85
L'exploitation du don.....	89

Le corps comme valeur d'échange :	
l'« efficacité » du marché.....	93
La violence du marché.....	102
<b>L'interdit, le droit et le sacré</b> .....	111
Le respect et le tabou.....	111
La « consécration de l'individu » et la solidarité.....	117
La protection du corps humain par la loi.....	129
<b>Le corps du défunt</b> .....	137
Le respect des restes humains.....	138
La volonté du défunt et son expression testamentaire...	145
Retarder la mort.....	150
Le recul du don et la « productivisation » de la mort.....	155
Le stratagème du « consentement présumé ».....	169
Le témoignage des proches.....	178
La transplantation comme transmission.....	192
Une réciprocité indirecte.....	196
<b>La médecine et ses techniques</b> .....	199
<i>Hors-texte</i> .....	217