

Droit de la consommation

1^{re} édition

Généré par la société contemporaine, le droit de la consommation en constitue aujourd'hui l'un des rouages essentiels. À l'image de cette société, il est complexe et mouvant. Les rapports de consommation mettent en scène divers acteurs, dont les principaux sont le professionnel et le consommateur. Leurs relations, qu'elles soient ou non conflictuelles, sont présumées inégalitaires au détriment du consommateur, ce qui justifie aux yeux du législateur l'existence du droit de la consommation.

À l'heure où le Code dédié à ces relations a été refondu par l'ordonnance du 14 mars 2016 et le décret du 29 juin 2016, ce manuel s'efforce de présenter de manière synthétique les aspects contractuels et processuels d'une matière devenue incontournable.

Cet ouvrage est principalement destiné à un public d'étudiants mais les professionnels pourront également y trouver d'utiles précisions.

**Jean-Denis
Pellier**

Maître de conférences
à la Faculté de droit
de Nancy - Université
de Lorraine



9 782247 160990

ISBN 978-2-247-16099-0

4135555 26 €

www.editions-DA|OZ.fr