

# Sommaire

|   |            |
|---|------------|
| Avant-propos .....  | 7          |
| <b>Le marché dans l'histoire<br/>et dans la pensée des hommes .....</b> | <b>13</b>  |
| Des marchés au marché .....   | 15         |
| Économie de marché ou économies de marché? .....                        | 27         |
| Le temps de la réflexion et de la théorie: le marché stylisé .....      | 37         |
| Mérites et limites du marché .....                                      | 51         |
| Du marché stylisé au(x) marché(s) réel(s) .....                         | 71         |
| <b>Entre marché idéalisé et marché diabolisé .....</b>                  | <b>83</b>  |
| Marché, allocation des ressources et concurrence .....                  | 87         |
| Marché, redistribution du revenu et assurance sociale .....             | 107        |
| Marché, stabilisation, croissance et innovation .....                   | 115        |
| <b>Le marché et ses défis contemporains .....</b>                       | <b>129</b> |
| La mondialisation .....   | 133        |
| Le développement durable: le cas de l'effet de serre .....              | 155        |
| L'État en question .....  | 169        |
| Marché et société .....   | 213        |
| Épilogue .....  | 217        |
| Annexes .....   | 219        |