

<b>SOMMAIRE</b> .....	1
<b>INTRODUCTION</b> .....	3
■ Famille “fiscalité incitative”	
<b>Fiche 1 – Fiscalité incitative</b> .....	5
<b>1. Notion de fiscalité incitative</b> .....	5
- 1.1. Un prélèvement de nature fiscale .....	5
- 1.2. Un objectif principal d’incitation.....	5
<b>2. L’usage économique de la fiscalité incitative</b> .....	6
- 2.1. Fiscalité incitative et règles contraignantes .....	6
- 2.2. Fiscalité incitative et autres mécanismes incitatifs .....	7
<b>3. La compétence pour instituer une mesure fiscale incitative</b> .....	7
- 3.1. Compétence exclusive du législateur.....	7
- 3.2. « Approche incitative » de la fiscalité locale .....	8
<b>4. Exigences constitutionnelles spécifiques en matière de fiscalité incitative</b> .....	8
<b>5. Application du régime des aides d’État à la fiscalité incitative</b> .....	10
<b>6. Autres règles découlant du droit de l’Union en matière de fiscalité incitative</b> .....	11
- 6.1. Mesures équivalentes à des droits de douane et taxes indirectes discriminatoires .....	11
- 6.2. Atteintes aux quatre libertés.....	11
- 6.3. Concurrence fiscale dommageable .....	12
<b>7. Droit international</b> .....	13
<b>8. Les composantes de la fiscalité incitative</b> .....	13
<b>9. Suppression des mesures fiscales incitatives</b> .....	13
■ Famille “concours financiers”	
<b>Fiche 2 – Subventions</b> .....	15
<b>1. Notion de subvention</b> .....	15
<b>2. Usage économique des subventions</b> .....	16
<b>3. Le respect des libertés économiques</b> .....	16
- 3.1. Les règles de droit interne.....	16
- 3.2. Application du régime des aides d’État aux subventions .....	17
<b>4. Compétence pour octroyer les subventions</b> .....	19
- 4.1. Subventions de l’État .....	19
- 4.2. Subventions des collectivités territoriales .....	19
- 4.3. Subventions des autres organismes .....	20

<b>5. Procédure d'octroi et de récupération .....</b>	<b>20</b>
- 5.1. Octroi .....	20
- 5.2. Récupération .....	21
<b>6. Obligations de transparence et contrôle des bénéficiaires des subventions.....</b>	<b>22</b>
- 6.1. Contrôles propres à l'octroi des subventions (article 10 de la loi n° 2000-321 du 12 avril 2000).....	22
- 6.2. Autres contrôles de droit commun .....	22
- 6.3. Contrôles spécifiques .....	23
<b>Fiche 3 – Prêts et avances remboursables .....</b>	<b>25</b>
<b>1. Notion de prêts et avances remboursables .....</b>	<b>25</b>
<b>2. L'usage économique des prêts et avances .....</b>	<b>25</b>
<b>3. Le recours aux prêts et avances.....</b>	<b>26</b>
- 3.1. État .....	26
- 3.2. Collectivités territoriales .....	27
- 3.3. Les établissements publics .....	29
<b>4. Le respect des textes et libertés économiques.....</b>	<b>29</b>
- 4.1. Les règles de droit interne.....	29
- 4.2. L'application du régime des aides d'État.....	30
<b>5. Les modalités de mise en œuvre .....</b>	<b>31</b>
<b>6. Contrôle.....</b>	<b>32</b>
<b>Fiche 4 – Fonds d'investissement .....</b>	<b>33</b>
<b>1. Notion de fonds d'investissement (capital-investissement) .....</b>	<b>33</b>
<b>2. L'usage économique des fonds d'investissement.....</b>	<b>33</b>
<b>3. Compétences en matière de fonds d'investissement .....</b>	<b>34</b>
- 3.1. État .....	34
- 3.2. Collectivités territoriales.....	34
<b>4. Le respect des principes et libertés économiques.....</b>	<b>35</b>
- 4.1. Les règles de droit interne.....	35
- 4.2. L'application du régime des aides d'État.....	35
<b>5. Les modalités de mise en œuvre .....</b>	<b>37</b>
- 5.1. Dispositifs nationaux .....	37
- 5.2. Dispositifs locaux .....	38
<b>Fiche 5 – Garanties .....</b>	<b>43</b>
<b>1. Notion de garantie .....</b>	<b>43</b>
<b>2. L'usage économique de la garantie.....</b>	<b>43</b>
<b>3. Possibilité pour une personne publique d'octroyer une garantie .</b>	<b>44</b>
- 3.1. Garanties de l'État .....	44
- 3.2. Garanties des collectivités locales .....	45



<b>4. Respect des libertés économiques .....</b>	<b>46</b>
-4.1. Droit interne .....	46
-4.2. Droit de l'Union relatif aux aides d'État .....	46
<b>5. Les modalités d'octroi .....</b>	<b>47</b>
-5.1. La procédure d'octroi.....	47
-5.2. L'acte octroyant la garantie.....	48
<b>6. Les différents types de garanties susceptibles d'être octroyées ...</b>	<b>49</b>
-6.1. La distinction entre cautionnement et garantie autonome .....	49
-6.2. Portée de la distinction : les conditions de l'appel en garantie .....	49
-6.3. Les risques de requalification et leur prévention .....	49
<b>7. L'information du garant sur la situation du garanti .....</b>	<b>50</b>
-7.1. L'information de droit commun.....	50
-7.2. Les contrôles propres à la garantie publique .....	50
<b>8. Dénonciation ou mise en œuvre de la garantie.....</b>	<b>51</b>
-8.1. Dénonciation de la garantie .....	51
-8.2. Mise en œuvre de la garantie .....	51

■ Famille "domanialité"

<b>Fiche 6 – Domaine .....</b>	<b>53</b>
<b>1. Notion de domaine .....</b>	<b>53</b>
-1.1. La propriété des personnes publiques .....	53
-1.2. Domanialité publique ou privée.....	53
<b>2. L'usage économique du domaine .....</b>	<b>54</b>
-2.1. L'usage économique par l'occupation .....	54
-2.2. Le rôle des acquisitions et cessions .....	55
<b>3. Les différents modes d'acquisition de biens à des fins économiques.....</b>	<b>56</b>
-3.1. Les acquisitions à titre onéreux .....	56
-3.2. Les acquisitions à titre gratuit.....	56
<b>4. L'occupation du domaine à des fins économiques .....</b>	<b>57</b>
-4.1. L'occupation privative du domaine public à des fins économiques et ses conséquences .....	57
-4.2. L'occupation du domaine privé à des fins économiques.....	61
<b>5. Les cessions du domaine à des fins économiques.....</b>	<b>62</b>
-5.1. La cession des biens relevant du domaine public .....	62
-5.2. La cession des biens relevant du domaine privé.....	62

<b>Fiche 7 – Contrats dédiés aux opérations de construction .....</b>	<b>65</b>
<b>1. Notion de contrats dédiés aux opérations de construction .....</b>	<b>65</b>
<b>2. Usage économique des contrats dédiés aux opérations de construction.....</b>	<b>65</b>



<b>3. Le droit commun : les marchés publics</b> .....	<b>65</b>
-3.1. Marchés publics de travaux .....	66
-3.2. Marchés publics de maîtrise d'œuvre .....	66
-3.3. Marchés de conception-réalisation .....	66
<b>4. Les contrats de partenariat</b> .....	<b>68</b>
<b>5. Les concessions de travaux publics</b> .....	<b>69</b>
<b>6. Les concessions d'aménagement</b> .....	<b>69</b>
-6.1. Recours aux concessions d'aménagement.....	69
-6.2. Règles de passation .....	70
<b>7. Les conventions d'occupation du domaine public constitutives de droits réels</b> .....	<b>71</b>
-7.1. Bail emphytéotique administratif (BEA).....	71
-7.2. Autorisation d'occupation temporaire couplée à une location avec option d'achat (AOT-LOA) .....	72
<b>8. Crédit-bail</b> .....	<b>73</b>
-8.1. Notion de crédit-bail .....	73
-8.2. Le recours au crédit-bail .....	74
-8.3. Règles de passation.....	75
<b>9. Vente en l'état futur d'achèvement (VEFA)</b> .....	<b>75</b>
-9.1. Notion de VEFA .....	75
-9.2. Recours à la VEFA.....	75
-9.3. Règles de passation .....	76
<b>10. Les contrats globaux spéciaux</b> .....	<b>77</b>
-10.1. Les contrats globaux sectoriels .....	77
-10.2. Les contrats globaux de performance énergétique .....	77
<b>Fiche 8 – Marques publiques</b> .....	<b>79</b>
<b>1. Notion de marque publique</b> .....	<b>79</b>
-1.1. Notion de marque.....	79
-1.2. Marques des personnes publiques.....	80
<b>2. Usage économique des marques publiques</b> .....	<b>80</b>
-2.1. Aperçu général.....	80
-2.2. Intérêt de déposer une marque publique dans un cas déterminé.....	81
<b>3. Cadre juridique des marques publiques</b> .....	<b>82</b>
-3.1. Droit applicable.....	82
-3.2. Forme de la marque .....	83
<b>4. Les modalités d'acquisition du droit sur une marque publique</b> .....	<b>84</b>
-4.1. Procédure d'enregistrement .....	84
-4.2. Étendue de l'enregistrement .....	84
-4.3. Portée de l'enregistrement .....	86
<b>5. Utilisation, gestion et protection d'une marque publique</b> .....	<b>86</b>
-5.1. Utilisation et gestion .....	86
-5.2. Protection de la marque .....	87



<b>Fiche 9 – Patrimoine immatériel des personnes publiques .....</b>	<b>89</b>
<b>1. Notion de patrimoine immatériel des personnes publiques .....</b>	<b>89</b>
<b>2. L’usage économique du patrimoine immatériel des personnes publiques .....</b>	<b>90</b>
<b>3. Règles juridiques communes.....</b>	<b>91</b>
-3.1. Protection.....	91
-3.2. Optimisation.....	92
-3.3. Valorisation économique.....	92
<b>4. Respect des libertés économiques .....</b>	<b>93</b>
<b>5. Traitement comptable et budgétaire .....</b>	<b>93</b>
<b>6. Un cas particulier de régime de valorisation : les données publiques .....</b>	<b>94</b>
-6.1. Cadre général .....	94
-6.2. Possibilité de rémunération et d’octroi de licence .....	95

■ Famille “activités économiques”

<b>Fiche 10 – Exercice d’une activité économique par les personnes publiques .....</b>	<b>97</b>
--	-----------

<b>1. Notion d’exercice d’une activité économique par les personnes publiques .....</b>	<b>97</b>
<b>2. Le principe de l’exercice d’activités économiques par les personnes publiques .....</b>	<b>97</b>
-2.1. La satisfaction de leurs propres besoins .....	97
-2.2. L’exercice d’une activité économique sur un marché.....	98
-2.3. Conditions de légalité de l’activité économique de la personne publique.....	99
-2.4. Le cas particulier de la candidature à un contrat de la commande publique .....	100
<b>3. Les modalités de l’exercice d’activités économiques .....</b>	<b>101</b>
-3.1. L’applicabilité de principe du droit de la concurrence.....	101
-3.2. Les risques concurrentiels tenant à la situation particulière des personnes publiques.....	102

<b>Fiche 11 – Gestion en régie directe .....</b>	<b>107</b>
--	------------

<b>1. La notion de gestion en régie directe .....</b>	<b>107</b>
-1.1. Définition générale.....	107
-1.2. La gestion d’un service public en régie directe peut revêtir plusieurs formes...107	
-1.3. Intérêts et inconvénients d’une gestion en régie directe.....	108
<b>2. Les hypothèses de gestion d’un service public en régie directe..109</b>	
-2.1. Certains services publics doivent être gérés sous la forme d’une régie directe.109	
-2.2. Inversement, certains services publics ne peuvent être gérés en régie directe ..109	
<b>3. Régies simples et régies dotées de l’autonomie financière .....</b>	<b>110</b>
-3.1. La gestion directe des services publics nationaux .....	110
-3.2. Le recours à des régies dotées de l’autonomie financière est en principe obligatoire pour la gestion, par les collectivités territoriales, de leurs SPIC .....	110



<b>4. Le régime juridique et financier des régies simples.....</b>	<b>110</b>
-4.1. Le régime juridique des régies simples.....	110
-4.2. Le régime financier des régies simples.....	111
<b>5. Le régime juridique et financier des régies dotées de l'autonomie financière.....</b>	<b>111</b>
-5.1. Le régime juridique des régies dotées de l'autonomie financière.....	111
-5.2. Le régime financier des régies dotées de l'autonomie financière.....	112
<b>6. La réversibilité de la gestion en régie directe .....</b>	<b>113</b>
-6.1. Le passage de la gestion directe à une autre forme de gestion du service public....	113
-6.2. La « reprise en gestion directe » de la gestion d'un service public .....	113
-6.3. Le choix du mode de gestion .....	114
<b>Fiche 12 – Marchés publics .....</b>	<b>117</b>
<b>1. La notion de marché public .....</b>	<b>117</b>
<b>2. Usage économique des marchés publics .....</b>	<b>120</b>
-2.1. La satisfaction des besoins de la personne publique et l'externalisation d'activités économiques.....	120
-2.2. L'utilisation des marchés publics comme instruments de politique économique.....	121
<b>3. Les leviers d'action économique en amont des procédures de passation .....</b>	<b>122</b>
-3.1. Les bonnes pratiques avant la définition des besoins .....	122
-3.2. La définition précise des besoins .....	122
-3.3. L'utilisation des prestations supplémentaires et des variantes .....	123
<b>4. Les leviers d'action économique au stade des procédures de consultation et de passation .....</b>	<b>123</b>
-4.1. Identifier les freins à l'accès aux marchés publics .....	123
-4.2. Choisir la forme du marché à adopter en fonction des besoins du pouvoir adjudicateur.....	124
-4.3. Le choix des critères d'attribution .....	125
-4.4. Les différentes procédures de marchés publics. ....	126
<b>Fiche 13 – Délégations de service public .....</b>	<b>129</b>
<b>1. La notion de délégation de service public.....</b>	<b>129</b>
-1.1. La notion de délégation de service public en droit interne.....	129
-1.2. La notion de délégation de service public en droit de l'Union.....	130
-1.3. Les règles actuelles s'imposant aux collectivités publiques.....	130
<b>2. La DSP permet d'externaliser une activité économique .....</b>	<b>131</b>
-2.1. La délégation peut revêtir plusieurs formes.....	132
-2.2. La délégation du service peut n'être que temporaire.....	133
-2.3. Service public non déléguable .....	133
<b>3. La DSP peut également être utilisée comme un instrument de politique économique.....</b>	<b>134</b>
-3.1. Cadre général .....	134
-3.2. Faciliter l'accès de certaines entreprises, notamment les PME, aux contrats de délégation.....	134



-3.3. Privilégier les offres technologiquement innovantes .....	136
-3.4. Inclure des clauses sociales et environnementales dans les contrats de délégation.....	137

■ Famille “entreprises et participations publiques”

**Fiche 14 – Établissements publics industriels et commerciaux .. 139**

<b>1. Notion d’EPIC .....</b>	<b>139</b>
- 1.1. La nature d’établissement public .....	139
- 1.2. Le caractère industriel et commercial .....	139
<b>2. L’usage économique de l’EPIC .....</b>	<b>140</b>
-2.1. Aspects généraux .....	140
-2.2. Conséquences de l’absence de capital .....	140
<b>3. La création des EPIC .....</b>	<b>141</b>
-3.1. Niveau de norme .....	141
-3.2. Règles particulières applicables aux établissements publics locaux .....	142
<b>4. La spécialité des EPIC .....</b>	<b>143</b>
<b>5. Le respect des principes et libertés économiques .....</b>	<b>143</b>
-5.1. Droit interne .....	143
-5.2. Droit de l’Union .....	144
<b>6. Gouvernance des EPIC .....</b>	<b>144</b>
-6.1. EPIC de l’État .....	144
-6.2. EPIC locaux .....	146
<b>7. Contrôles .....</b>	<b>146</b>
<b>8. Dissolution .....</b>	<b>146</b>

**Fiche 15 – Sociétés et participations publiques ..... 147**

<b>1. Notion de sociétés et participations publiques .....</b>	<b>147</b>
<b>2. L’usage économique des sociétés et participations publiques....</b>	<b>148</b>
<b>3. Opérations en capital (prises et cessions de participations) .....</b>	<b>148</b>
-3.1. Prises de participations .....	148
-3.2. Cessions de participations.....	150
<b>4. Gouvernance des entreprises .....</b>	<b>153</b>
-4.1. Organe délibérant.....	153
-4.2. Dirigeants.....	154

**Fiche 16 – Sociétés locales à statut spécifique  
(seml, spl, spla, semop) ..... 157**

<b>1. La notion de société locale à statut spécifique.....</b>	<b>157</b>
<b>2. L’usage économique d’une société locale à statut spécifique ....</b>	<b>157</b>
-2.1. Intérêt du recours à une société locale à statut spécifique pour les personnes publiques.....	157
-2.2. Brève analyse comparative des avantages et inconvénients des différentes catégories de sociétés locales.....	158



<b>3. Les SEML.....</b>	<b>158</b>
-3.1. L'objet de ces sociétés .....	158
-3.2. Le régime juridique de ces sociétés .....	159
<b>4. Les SPL / SPLA.....</b>	<b>162</b>
-4.1. L'objet de ces sociétés .....	162
-4.2. Le régime juridique de ces sociétés .....	162
<b>5. Les SEMOP.....</b>	<b>164</b>
-5.1. L'objet de ces sociétés .....	164
-5.2. Le régime juridique de ces sociétés .....	164
<b>6. La compatibilité du droit interne avec le droit de l'Union .....</b>	<b>165</b>
-6.1. Les relations contractuelles avec la collectivité actionnaire.....	165
-6.2. Application du régime des aides d'État .....	167
<b>Fiche 17 – Groupements.....</b>	<b>169</b>
<b>1. La notion de groupements .....</b>	<b>169</b>
<b>2. L'usage économique d'un groupement.....</b>	<b>169</b>
-2.1. Intérêt du recours à un groupement pour les personnes publiques .....	169
-2.2. Intérêt comparatif des différentes catégories de groupements.....	170
<b>3. Les GIE et GEIE .....</b>	<b>170</b>
-3.1. La notion de GIE et de GEIE .....	170
-3.2. La prise en compte du droit de l'Union .....	171
-3.3. La participation des personnes publiques à un GIE et un GEIE .....	171
-3.4. Le cadre juridique d'un GIE .....	172
-3.5. Le contrôle de la gestion et des comptes .....	174
<b>4. Les groupements d'intérêt public .....</b>	<b>174</b>
-4.1. La notion de GIP.....	174
-4.2. La prise en compte du droit de l'Union .....	175
-4.3. Le régime juridique d'un GIP .....	175
-4.4. Le contrôle des GIP.....	176
<b>5. Les autres groupements : associations, fondations et fonds de dotation.....</b>	<b>177</b>
-5.1. Les associations .....	177
-5.2. Les fondations et fonds de dotation .....	178
 <b>■ Famille "législation et réglementation économiques"</b>	
<b>Fiche 18 – Encadrement des activités économiques (I) :</b>	
<b>objet du cadre .....</b>	<b>181</b>
<b>1. Notion d'encadrement des activités économiques .....</b>	<b>181</b>
<b>2. Les monopoles et droits exclusifs .....</b>	<b>181</b>
-2.1. Notion .....	181
-2.2. Exigences de droit interne.....	182
-2.3. Exigences du droit de l'Union .....	182
<b>3. Le contrôle de l'accès à une profession ou à une activité .....</b>	<b>184</b>
-3.1. Le cadre juridique national .....	184
-3.2. Exigences découlant du droit de l'Union.....	185



<b>4. La normalisation et la réglementation techniques des produits et services .....</b>	<b>187</b>
-4.1. La normalisation .....	187
-4.2. La réglementation technique.....	188
<b>5. La réglementation des prix.....</b>	<b>189</b>
-5.1. Droit de l'Union .....	189
-5.2. Droit interne.....	189
<b>6. Les mécanismes innovants de réglementation .....</b>	<b>190</b>
<b>Fiche 19 – Encadrement des activités économiques (II) : modalités de mise en œuvre.....</b>	<b>191</b>
<b>1. Notion .....</b>	<b>191</b>
<b>2. Mesures générales précisant les conditions d'application du cadre .....</b>	<b>191</b>
<b>3. Mesures individuelles d'application à une situation particulière</b>	<b>192</b>
-3.1. Mesures relevant des régimes déclaratifs .....	192
-3.2. Mesures relevant des régimes d'autorisation préalable .....	192
<b>4. Mesures susceptibles d'être prises en cas de suspicion de manquements.....</b>	<b>193</b>
<b>5. Mesures susceptibles d'être prises en cas de manquements avérés.....</b>	<b>194</b>
-5.1. Injonctions, mise en demeure, exécution forcée.....	194
-5.2. Remise en cause de l'autorisation accordée .....	194
-5.3. Sanctions.....	195
<b>6. Contentieux des décisions prises dans le cadre de la réglementation économique .....</b>	<b>199</b>
<b>Fiche 20 – Protection des intérêts stratégiques dans les entreprises.....</b>	<b>201</b>
<b>1. Notion de protection des intérêts stratégiques dans les entreprises .....</b>	<b>201</b>
<b>2. L'action spécifique.....</b>	<b>201</b>
-2.1. Notion d'action spécifique .....	201
-2.2. Recours à l'action spécifique .....	202
-2.3. Compatibilité avec le droit de l'Union .....	203
<b>3. Les commissaires du Gouvernement .....</b>	<b>203</b>
-3.1. Notion de commissaires du Gouvernement .....	203
-3.2. Recours au commissaire du Gouvernement.....	204
-3.3. Compatibilité avec le droit de l'Union .....	205
<b>4. Le contrôle des investissements étrangers .....</b>	<b>205</b>
-4.1. Objet du contrôle des investissements étrangers .....	205
-4.2. Champ du contrôle des investissements étrangers.....	206
-4.3. Compatibilité avec le droit de l'Union .....	206
<b>5. Contrôle des exportations sensibles .....</b>	<b>207</b>



<b>Fiche 21 – Urbanisme économique .....</b>	<b>209</b>
<b>1. La notion d'urbanisme économique .....</b>	<b>209</b>
<b>2. L'urbanisme de planification .....</b>	<b>209</b>
-2.1. L'usage économique du schéma de cohérence territoriale .....	210
-2.2. L'usage économique du plan local d'urbanisme.....	211
<b>3. L'urbanisme opérationnel .....</b>	<b>213</b>
-3.1. L'usage économique de l'urbanisme opérationnel.....	213
-3.2. Les modes d'acquisition foncière .....	213
-3.3. Les opérations d'aménagement .....	215
<b>4. L'aménagement commercial.....</b>	<b>216</b>
-4.1. L'usage économique de l'aménagement commercial .....	216
-4.2. Le cadre juridique de l'aménagement commercial.....	216
-4.3. Les critères de l'autorisation d'implantation commerciale.....	218
-4.4. L'intégration du commerce dans les documents de planification urbaine .....	221
■ <b>Famille "déclarations publiques"</b>	
<b>Fiche 22 – Prises de positions publiques .....</b>	<b>223</b>
<b>1. Notion de prise de position publique .....</b>	<b>223</b>
<b>2. Usage économique de la prise de position publique.....</b>	<b>223</b>
<b>3. Les restrictions de fond aux prises de position publiques .....</b>	<b>224</b>
-3.1. Obligations d'abstention générales applicables à toutes personnes.....	224
-3.2. Obligations d'abstention générales applicables aux personnes et agents publics.....	224
-3.3. Obligations d'abstention découlant du droit des marchés financiers.....	225
-3.4. Obligation d'abstention découlant du droit des aides d'État .....	226
<b>5. La contestation de la légalité de la prise de position publique .....</b>	<b>227</b>
-5.1. Cas des prises de positions ne constituant pas des actes décisives.....	227
-5.2. Cas des positions qualifiées d'actes décisives .....	228
<b>6. Réparation des dommages causés par les prises de position publiques .....</b>	<b>229</b>
<b>Fiche 23 – Communication économique .....</b>	<b>231</b>
<b>1. Notion de communication publique .....</b>	<b>231</b>
<b>2. L'usage économique de la communication publique.....</b>	<b>232</b>
-2.1. Au niveau national .....	232
-2.2. Au niveau local .....	232
-2.3. Caractères généraux .....	233
<b>3. Compétence en matière de communication .....</b>	<b>233</b>
-3.1. L'État et ses établissements publics .....	233
-3.2. Les collectivités territoriales .....	234
<b>4. Contenu du message.....</b>	<b>235</b>



<b>5. Supports de communication .....</b>	<b>235</b>
-5.1. Publications .....	235
-5.2. Affichage .....	236
-5.3. Audiovisuel .....	236
-5.4. Internet .....	236
<b>6. L'externalisation de la communication publique.....</b>	<b>237</b>
<b>7. Cas particulier des campagnes menées en périodes pré-électorale ou électorale.....</b>	<b>238</b>
<b>8. Communication économique et droit de l'Union .....</b>	<b>239</b>

■ **Famille "accompagnement en matière économique"**

<b>Fiche 24 – Accompagnement en matière économique .....</b>	<b>241</b>
<b>1. Notion d'accompagnement en matière économique .....</b>	<b>241</b>
<b>2. L'usage économique de l'accompagnement.....</b>	<b>241</b>
-2.1. Domaines variés.....	241
-2.2. Avantages et inconvénients .....	242
<b>3. Types d'activités possibles.....</b>	<b>242</b>
<b>4. Compétence pour conduire ce type d'activités .....</b>	<b>243</b>
<b>5. Modalités de gestion de ces activités .....</b>	<b>243</b>
-5.1. Prise en charge par la personne publique initiatrice .....	243
-5.2. Externalisation de ces activités .....	244
<b>6. Respect des libertés économiques .....</b>	<b>245</b>
-6.1. Champ d'application.....	245
-6.2. Exigences au regard de la liberté du commerce et de l'industrie.....	245
-6.3. Exigences au regard du droit de la concurrence interne .....	246
-6.4. Exigences au regard du droit de l'Union .....	246
<b>7. Responsabilité encourue dans le cadre de ces activités .....</b>	<b>247</b>

