

Table des matières

Propos introductifs au cycle de conférences.....	VII
Propos introductifs à l'ouvrage.....	X

Première partie

LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE À L'HEURE DE LA MONDIALISATION

L'adhésion des pays en développement au droit de la propriété intellectuelle : entre maréchaux, marchands et missionnaires.....	3
Section I : Une typologie des transplantations juridiques.....	4
Section II : Les transplantations en droit de la propriété intellectuelle...	7
Section III : La coercition surévaluée.....	10
Section IV : La percée de la contractualisation.....	13
Section V : L'émergence de la socialisation.....	17
Section VI : Un schéma hégémonique.....	21
Globalization of Literary and Artistic Property.....	23
Section I : The actors of globalization.....	24
Section II : Reasons for globalization.....	25
§ 1. USA.....	25
§ 2. European Union.....	26
§ 3. Other regions.....	27
Section III : The means of globalization.....	27
§ 1. International and regional agreements.....	27

§ 2. Bilateral agreements	27
§ 3. Unilateral measures	28
§ 4. Strategies for applying these means	29
§ 5. Non-binding influences	30
Section IV : The contents of bilateral and regional agreements	31
Section V : Consequences of globalisation	32

Deuxième partie

LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, « OUTIL ÉCONOMIQUE »

La propriété intellectuelle au cœur de l'économie de l'immatériel	
Le point de vue d'un juriste	37
Section I : L'avènement d'une logique économique et concurrentielle dans le droit de la propriété intellectuelle	46
§ 1. L'émergence d'une fonction concurrentielle des droits de propriété intellectuelle	46
§ 2. L'exclusivité en cause... ..	52
Section II : À la recherche de la juste mesure... ..	54
§ 1. La juste mesure dans l'étendue des prérogatives que confèrent les droits de propriété intellectuelle	55
§ 2. La juste mesure dans l'objet appropriable	60

Troisième partie

LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE, « OUTIL SOCIAL »

Propriété intellectuelle et innovation pour un développement durable.....	65
Section I : Introduction	65
Section II : Effets contrastés	66
Section III : Innovation et propriété intellectuelle : bases légales et économiques	67
Section IV : Évolutions récentes en matière de propriété intellectuelle	69
Section V : Vers un système global	71

Section VI : Révéler l'information pertinente en ouvrant les procédures d'examen	72
Section VII : Les pouvoirs de la concurrence	73
Section VIII : Une autre logique d'incitation et de protection, l'« open source »	74
Section IX : Conclusion	75
Bibliographie.....	76
La fonction sociale : clef pour comprendre, améliorer et adhérer aux droits de la propriété intellectuelle	79
Section I : Les contours de la fonction sociale des droits de propriété intellectuelle	82
§ 1. La fonction sociale du droit.....	83
§ 2. La fonction sociale du droit de propriété.....	85
§ 3. La fonction sociale des droits de propriété intellectuelle	87
Section II : La mise en œuvre de la fonction sociale des droits de propriété intellectuelle	90
§ 1. La mise en œuvre par le législateur	90
§ 2. La mise en œuvre par le juge	92
Conclusion.....	94

Quatrième partie

CONTREFAÇON/RÉPARATION : UNE QUESTION MAJEURE

Contrefaçon/réparation ou l'histoire d'une incompréhension ?	97
Contrefaçon et réparation : une question majeure.....	107
Section I : Une action réelle dérogée de l'article 1382 du Code civil.....	109
§ 1. Il ne faut pas occulter l'aspect réel de l'action	109
§ 2. Il faut donner plein effet à l'action dans sa dimension réelle	110
Section II : Une action dérogée de l'article 1382 du Code civil et point injuste ?	112

Cinquième partie

NOUVEAUX TERRITOIRES, NOUVELLES PISTES...

Propriété intellectuelle et nouvelles technologies :	
le cas des biotechnologies agricoles	119
Introduction.....	119
Section I : Innovation et droits de propriété intellectuelle.....	120
§ 1. Droits de propriété intellectuelle et incitation à l'innovation.....	120
§ 2. Droit de propriété intellectuelle et insécurité juridique.....	122
§ 3. Droits de propriété intellectuelle : l'arbitrage breveter, coopérer ou rester dans le secret	124
Section II : Évolution des droits de propriétés intellectuelle dans les biotechnologies agricoles	125
§ 1. Des outils pour la protection des innovations dans les biotechnologies	125
§ 2. Le match COV/brevet : un gagnant ?.....	127
Section III : Quels enjeux pour le futur ?.....	128
§ 1. Des enjeux pour les pays en voie de développement	129
§ 2. Des enjeux pour les pays industrialisés	129
En guise de conclusion	131
Bibliographie.....	132
Le nom de domaine : une régulation trop « marquée » ?	135
Section I : Approche descriptive	136
§ 1. L'enregistrement des noms de domaine.....	136
§ 2. Premiers pas : cybersquatting et voie judiciaire.....	137
A. Cadre juridique	137
B. L'approche des tribunaux civils.....	138
§ 3. Deuxième étape : les méthodes alternatives	139
A. La UDRP	139
B. Les procédures alternatives pour les domaines de premier niveau géographiques	140
C. Les autres procédures alternatives	141

Section II : Approche normative.....	142
§ 1. Analyse des droits de propriété <i>lato sensu</i> et du nom de domaine.....	143
A. Les fondements économiques donnés aux droits de propriété.....	143
B. Les fondements économiques donnés aux droits de propriété intellectuelle.....	143
C. Les propriétés économiques des noms de domaine.....	145
§ 2. Solutions possibles.....	146
A. Le droit de propriété.....	146
B. Le théorème de Coase.....	147
C. Le morcellement de la propriété.....	148
D. Restreindre l'accès.....	149
§ 3. L'avenir probable des noms de domaine.....	150
Section III : Remarques conclusives.....	150
Aux marges de la propriété intellectuelle :	
la lutte contre le parasitisme.....	153
Section I : Le parasitisme approché par l'analyse économique.....	154
§ 1. Biens publics et effets externes : des outils analytiques pour aborder le parasitisme.....	154
A. Biens publics.....	154
B. Effets externes.....	155
C. Externalités, prix et incitations à l'investissement.....	156
§ 2. Le parasitisme et la distorsion des incitations.....	158
A. Parasitisme et effets externes.....	158
B. Contrefaçon et usage de la réputation : d'autres manifestations du parasitisme.....	159
Section II : Parasitisme et droit de la concurrence.....	160
§ 1. Externalités et contrôle du parasitisme en matière de distribution : un problème ancien.....	160
§ 2. Commerce électronique et parasitisme.....	162
Conclusion.....	165

Pour clôturer le cycle...

Propos prononcés lors de la dernière réunion du cycle	167
Section I : Considérer tous les horizons	169
Section II : Considérer toutes les disciplines	169
Section III : Considérer toutes les branches du droit.....	170
En définitive, tout se tient et tout ne se recoupe pas... ..	171