

---

# TABLE DES MATIÈRES

---

ABRÉVIATIONS .....	V
INTRODUCTION .....	1
<b>§ 1. Origine du droit d'auteur</b> .....	1
<b>A. Finalité du droit d'auteur</b> .....	1
<b>B. Histoire du droit d'auteur</b> .....	2
<b>§ 2. Nature des droits d'auteur</b> .....	3
<b>A. Droit d'auteur, droit de propriété, droit de la personnalité</b> .....	3
<b>B. Dualisme du droit d'auteur</b> .....	4
<b>C. Diverses conceptions du droit d'auteur</b> .....	5
<b>§ 3. Sources du droit d'auteur</b> .....	8
<b>A. Sources internes</b> .....	8
<b>B. Sources internationales</b> .....	9
<b>§ 4. Droit d'auteur et autres modes de protection</b> .....	10
<b>A. Propriété industrielle</b> .....	10
<b>B. Dessins et modèles</b> .....	12
<b>C. Droit des marques</b> .....	13
<b>D. Responsabilité civile</b> .....	13
<b>E. Mesures techniques</b> .....	15
CHAPITRE 1 <b>La création des œuvres</b> .....	18
SECTION 1 <b>LES ŒUVRES ET LA CRÉATION</b> .....	18
<b>§ 1. L'œuvre, notion imprécise</b> .....	18
<b>§ 2. La création</b> .....	20

<b>A. Nécessité d'un auteur</b> .....	21
<b>B. Intervention d'animaux</b> .....	21
<b>C. Place du hasard</b> .....	21
<b>D. Auteur et personnalité</b> .....	22
<b>SECTION 2 LE FAIT DE LA CRÉATION</b> .....	22
<b>§ 1. Création et découverte ou invention</b> .....	22
<b>§ 2. Création et savoir-faire</b> .....	23
<b>§ 3. Création et sélection</b> .....	24
<b>A. La création <i>ex nihilo</i></b> .....	24
<b>B. Le seul choix</b> .....	24
<b>§ 4. Création et liberté</b> .....	25
<b>SECTION 3 L'OBJET DE LA CRÉATION</b> .....	25
<b>§ 1. Investissement intellectuel</b> .....	26
<b>§ 2. Mise en forme physique</b> .....	26
<b>A. Les modes de perception majeurs</b> .....	27
<b>B. Les modes de perception potentiels</b> .....	27
<b>C. La combinaison des modes de perception</b> .....	27
<b>SECTION 4 LE MOMENT DE LA CRÉATION</b> .....	28
<b>§ 1. L'achèvement</b> .....	29
<b>A. La genèse des logiciels</b> .....	29
<b>B. Les œuvres audiovisuelles</b> .....	29
<b>§ 2. La fixation</b> .....	30
<b>A. La fixation dans/sur un support</b> .....	30
<b>B. La fixation dans le temps</b> .....	30
<b>C. Le dépôt légal</b> .....	30
<b>CHAPITRE 2 Les conditions de la protection</b> .....	32
<b>SECTION 1 LA PROTECTION DE LA FORME À L'EXCLUSION DU FOND</b> .....	33
<b>§ 1. L'exclusion des idées</b> .....	33
<b>§ 2. L'exigence d'une forme tangible</b> .....	34
<b>§ 3. Les idées sur la forme</b> .....	35
<b>SECTION 2 LA PROTECTION DE LA FORME ORIGINALE</b> .....	36
<b>§ 1. Appréciation souveraine de l'originalité</b> <b>par les juges du fond</b> .....	37
<b>§ 2. Définitions de l'originalité</b> .....	38
<b>A. Le reflet de la personnalité de l'auteur</b> .....	38
<b>B. L'apport intellectuel propre</b> .....	39

<b>C. Originalité et nouveauté</b> .....	40
<b>§ 3. Modalités de l'originalité</b> .....	40
<b>A. Le degré de l'originalité</b> .....	40
<b>B. Le siège de l'originalité</b> .....	41
<b>C. La preuve de l'originalité</b> .....	45
<b>§ 4. Manifestations spécifiques de l'originalité</b> .....	46
<b>A. L'originalité dans les arts appliqués</b> .....	46
<b>B. L'originalité des logiciels</b> .....	47
<b>SECTION 3 LES CARACTÉRISTIQUES INDIFFÉRENTES</b>	
<b>POUR LA PROTECTION</b> .....	49
<b>§ 1. Genre</b> .....	50
<b>§ 2. Forme d'expression</b> .....	50
<b>§ 3. Mérite</b> .....	51
<b>§ 4. Destination</b> .....	52
<b>A. Principe d'indifférence de la destination</b> .....	52
<b>B. L'influence de la destination</b> .....	52
<b>§ 5. Formalités</b> .....	54
<b>SECTION 4 LES ŒUVRES EXCLUES DE LA PROTECTION</b> .....	54
<b>§ 1. Domaine public</b> .....	54
<b>A. Faits de culture</b> .....	54
<b>B. Domaine public et abandon de droits</b> .....	55
<b>§ 2. Accès du public à l'information</b> .....	56
<b>A. Exclusion des actes officiels</b> .....	56
<b>B. Accès aux données publiques</b> .....	57
<b>C. Signes monétaires</b> .....	57
<b>D. Exclusion des nouvelles d'agence</b> .....	57
<b>E. Œuvres à caractère d'information</b> .....	57
<b>CHAPITRE 3 Les œuvres protégées</b> .....	61
<b>SECTION 1 IMPORTANCE DE LA TYPOLOGIE</b> .....	61
<b>SECTION 2 LES FORMES D'EXPRESSION TRADITIONNELLES</b> .....	62
<b>§ 1. Œuvres orales</b> .....	62
<b>A. Discours</b> .....	62
<b>B. Cours</b> .....	63
<b>C. Interviews</b> .....	63
<b>§ 2. Œuvres littéraires</b> .....	63
<b>A. Écrits de littérature</b> .....	64

<b>B. Œuvres d'enseignement</b> .....	64
<b>C. Écrits journalistiques (œuvres de la presse)</b> .....	65
<b>D. Autres écrits</b> .....	67
<b>E. Traductions</b> .....	69
<b>F. Anthologies</b> .....	69
<b>G. Lettres missives</b> .....	69
<b>H. Archives</b> .....	70
<b>I. Parodie et pastiche</b> .....	70
<b>§ 3. Écrits scientifiques</b> .....	71
<b>§ 4. Œuvres dramatiques et musicales</b> .....	71
<b>A. Pièces de théâtre et mises en scène</b> .....	71
<b>B. Créations visuelles</b> .....	72
<b>C. Ballets et pantomimes</b> .....	72
<b>D. Numéros et tours de cirque</b> .....	72
<b>E. Œuvres musicales</b> .....	73
<b>§ 5. Œuvres des arts figuratifs</b> .....	74
<b>A. Œuvres d'art pur</b> .....	74
<b>B. Œuvres d'art appliqué</b> .....	76
<b>§ 6. Œuvres publicitaires</b> .....	80
<b>A. Messages publicitaires</b> .....	81
<b>B. Graphismes publicitaires</b> .....	81
<b>C. Vitrines et étalages</b> .....	82
<b>§ 7. Éléments d'identification des œuvres</b> .....	82
<b>A. Titres</b> .....	82
<b>B. Personnages</b> .....	84
<b>C. Pseudonymes</b> .....	84

## SECTION 3 LES FORMES D'EXPRESSION

<b>S'APPUYANT SUR DES TECHNIQUES SPÉCIALISÉES</b> .....	85
<b>§ 1. Œuvres audiovisuelles</b> .....	85
<b>A. Les œuvres cinématographiques</b> .....	85
<b>B. Les émissions de télévision</b> .....	86
<b>§ 2. Œuvres photographiques</b> .....	87
<b>§ 3. Enregistrements magnétiques ou numériques</b> .....	88

## SECTION 4 LES FORMES BASÉES SUR LE TRAITEMENT

<b>DE L'INFORMATION</b> .....	89
<b>§ 1. Présentations d'informations</b> .....	89
<b>A. Dictionnaires</b> .....	89
<b>B. Annuaires</b> .....	89

<b>C. Abstract et résumés</b> .....	90
<b>§ 2. Créations informatiques</b> .....	90
<b>A. Logiciels</b> .....	90
<b>B. Bases de données</b> .....	93
<b>C. Sites Internet</b> .....	95
<b>D. Produits multimédia</b> .....	97
<b>E. Jeux vidéographiques</b> .....	97
<b>CHAPITRE 4 L'auteur</b> .....	99
<b>SECTION 1 PRINCIPES GÉNÉRAUX</b> .....	99
<b>§ 1. L'Équipollence « auteur – créateur »</b> .....	99
<b>§ 2. L'auteur, personne physique</b> .....	100
<b>§ 3. La présomption de la qualité d'auteur</b> .....	101
<b>A. L'application de la présomption aux auteurs,         personnes physiques</b> .....	101
<b>B. L'application aux personnes morales</b> .....	102
<b>§ 4. L'incessibilité de la qualité d'auteur</b> .....	104
<b>SECTION 2 L'AUTEUR SALARIÉ</b> .....	104
<b>§ 1. Les droits de l'employeur</b> .....	105
<b>§ 2. L'employeur, cessionnaire des droits patrimoniaux</b> .....	105
<b>A. La prohibition de la cession implicite des droits         par le contrat de travail</b> .....	106
<b>B. Clause expresse de cession de droits         dans le contrat de travail et prohibition         de la cession globale des œuvres futures</b> .....	107
<b>C. Le domaine de la cession des droits</b> .....	108
<b>§ 3. Le cas spécifique du logiciel</b> .....	108
<b>SECTION 3 L'AUTEUR ET LA FONCTION PUBLIQUE</b> .....	110
<b>§ 1. Le régime général</b> .....	110
<b>§ 2. Le cas spécifique des universitaires</b> .....	111
<b>SECTION 4 L'AUTEUR MARIÉ</b> .....	112
<b>§ 1. Les droits de l'auteur et les régimes matrimoniaux</b> .....	112
<b>A. Le droit moral</b> .....	112
<b>B. Le monopole d'exploitation</b> .....	113
<b>C. Les revenus</b> .....	113
<b>D. Application dans le temps</b> .....	115

<b>§ 2. Le support matériel de l'œuvre et les régimes matrimoniaux</b> .....	115
<b>A. Les positions jurisprudentielles</b> .....	116
<b>B. Les positions doctrinales</b> .....	118
<b>CHAPITRE 5 Les œuvres à plusieurs auteurs</b> .....	119
<b>SECTION 1 L'ŒUVRE COLLECTIVE</b> .....	119
<b>§ 1. Une définition complexe</b> .....	120
<b>A. Le rôle prépondérant de la personne morale</b> .....	120
<b>B. La fusion des contributions dans un ensemble</b> .....	121
<b>§ 2. Le régime de l'œuvre collective</b> .....	124
<b>§ 3. Le domaine de l'œuvre collective</b> .....	125
<b>SECTION 2 L'ŒUVRE DE COLLABORATION</b> .....	127
<b>§ 1. Le régime de droit commun de l'œuvre de collaboration</b> ..	127
<b>A. Définition</b> .....	127
<b>B. Régime juridique de l'œuvre de collaboration</b> .....	129
<b>§ 2. Les œuvres audiovisuelles et radiophoniques</b> .....	133
<b>A. Les règles spécifiques aux œuvres audiovisuelles</b> .....	133
<b>B. Les règles spécifiques aux œuvres radiophoniques</b> .....	138
<b>SECTION 3 LES ŒUVRES COMPOSITES ET DÉRIVÉES</b> .....	138
<b>§ 1. Définition</b> .....	138
<b>§ 2. Le régime de l'œuvre composite</b> .....	139
<b>CHAPITRE 6 Les droits patrimoniaux</b> .....	142
<b>SECTION 1 GÉNÉRALITÉS SUR LES DROITS PATRIMONIAUX</b> .....	142
<b>§ 1. La nature juridique des droits patrimoniaux</b> .....	142
<b>§ 2. Les caractères des droits patrimoniaux</b> .....	143
<b>A. Des droits exclusifs</b> .....	143
<b>B. Des droits cessibles</b> .....	143
<b>C. Des droits temporaires</b> .....	144
<b>D. Des droits susceptibles d'abus dans leur exercice</b> .....	144
<b>§ 3. L'indépendance des droits patrimoniaux et du support matériel</b> .....	145
<b>A. Les droits du propriétaire du support matériel</b> .....	145
<b>B. Les droits de l'auteur de l'œuvre à l'égard du propriétaire du support matériel</b> .....	148
<b>C. L'inapplicabilité de l'article 2279 du Code civil aux supports matériels d'œuvres non divulguées</b> .....	149

§ 4. La grande division des droits patrimoniaux	150
A. Le principe	150
B. L'exception en matière de logiciel	152
SECTION 2 LE DROIT DE REPRODUCTION	153
§ 1. Définition du droit de reproduction	153
A. La fixation matérielle	154
B. L'indifférence du procédé	155
C. La nécessité d'une communication au public	155
D. Le cas des plans d'œuvres architecturales	156
§ 4. Questions spécifiques relatives au droit de reproduction	157
A. La reproduction par reprographie	157
B. Le droit de destination	161
C. Le droit d'adaptation	166
SECTION 3 LE DROIT DE REPRÉSENTATION	167
§ 1. Définition du droit de représentation	167
A. La communication d'une œuvre de l'esprit	167
B. La notion de public	170
§ 2. Questions relatives au droit de représentation	171
A. Le principe de la pluralité des redevances	171
B. Le régime du câble et du satellite	174
SECTION 4 LE DROIT DE SUITE	175
§ 1. La justification du droit de suite	176
A. La nécessité d'associer l'auteur ou ses héritiers aux ventes de leurs œuvres	176
B. Le particularisme des œuvres des Beaux-Arts	177
§ 2. Le domaine du droit de suite	177
A. Les bénéficiaires du droit de suite et l'inaliénabilité	177
B. Les opérations concernées par le droit de suite	178
C. Les œuvres concernées par le droit de suite	178
§ 3. La perception du droit de suite	180
A. Le montant du droit perçu	181
B. L'accomplissement de formalités	181
CHAPITRE 7 Les droits patrimoniaux après le décès de l'auteur	182
SECTION 1 LA DURÉE DES DROITS	182
§ 1. Le principe	182

§ 2. Les exceptions .....	184
A. Les œuvres musicales .....	185
B. Les œuvres composites .....	185
C. Les œuvres de collaboration .....	186
D. Les œuvres collectives, anonymes et pseudonymes .....	186
E. Les logiciels .....	187
F. Les prorogations de guerre .....	187
SECTION 2 LA DÉVOLUTION DES DROITS .....	189
§ 1. les droits patrimoniaux .....	189
A. L'application du droit commun .....	189
B. L'usufruit spécial du conjoint survivant .....	190
§ 2. Le droit de suite .....	191
SECTION 3 LE CONTRÔLE DE L'EXERCICE DES DROITS PATRIMONIAUX .....	192
§ 1. Le principe .....	192
§ 2. L'affaire <i>Foujita</i> .....	193
SECTION 4 LES ŒUVRES POSTHUMES .....	194
§ 1. Le monopole d'exploitation .....	194
§ 2. Le titulaire du monopole d'exploitation .....	195
A. La divulgation est effectuée dans les soixante-dix ans après la mort de l'auteur .....	195
B. La divulgation est effectuée plus de soixante-dix ans après la mort de l'auteur .....	196
C. L'article L. 123-4, alinéa 4, du CPI .....	197
CHAPITRE 8 Les exceptions au monopole .....	198
SECTION 1 GÉNÉRALITÉS .....	198
§ 1. Le fondement des exceptions .....	198
A. L'article L. 122-5 du CPI .....	199
B. Les œuvres situées dans un lieu public .....	199
C. Les copies temporaires ( <i>キャッシング</i> ) .....	201
D. Exclusion d'autres exceptions .....	201
§ 2. L'interprétation stricte des exceptions .....	202
§ 3. Les justifications des exceptions .....	203
SECTION 2 LES EXCEPTIONS FONDÉES SUR L'INTÉRÊT DU PUBLIC .....	204
§ 1. La nécessité de reproduire ou de représenter des œuvres protégées .....	205



<b>A. Les conditions communes aux exceptions</b> .....	205
<b>B. Les conditions spécifiques à chaque exception</b> .....	206
<b>§ 2. Le droit à l'humour</b> .....	214
<b>A. Définitions des parodies, pastiches et caricatures</b> .....	214
<b>B. L'interprétation jurisprudentielle     des « lois du genre »</b> .....	215
<b>§ 3. Le régime spécial appliqué aux communes et sociétés   d'éducation populaire</b> .....	218
<b>SECTION 3 LES EXCEPTIONS FONDÉES SUR DES INTÉRÊTS PRIVÉS</b> .....	219
<b>§ 1. La représentation dans le cercle de famille</b> .....	220
<b>A. La gratuité</b> .....	220
<b>B. Les membres du cercle de famille</b> .....	220
<b>§ 2. L'usage privé de l'œuvre protégée</b> .....	221
<b>A. La copie privée</b> .....	221
<b>B. La rémunération pour copie privée</b> .....	225
<b>C. La copie privée de logiciel</b> .....	228
<b>CHAPITRE 9 Le droit moral</b> .....	230
<b>SECTION 1 GÉNÉRALITÉS SUR LE DROIT MORAL</b> .....	230
<b>§ 1. Introduction au droit moral</b> .....	231
<b>A. Définition du droit moral</b> .....	231
<b>B. Nature juridique du droit moral</b> .....	231
<b>§ 2. Les caractères du droit moral</b> .....	232
<b>A. L'inaliénabilité</b> .....	232
<b>B. La perpétuité</b> .....	233
<b>C. L'imprescriptibilité</b> .....	233
<b>D. L'abus du droit moral</b> .....	233
<b>E. L'insaisissabilité</b> .....	234
<b>SECTION 2 LE DROIT MORAL DU VIVANT DE L'AUTEUR</b> .....	234
<b>§ 1. Le droit de divulgation</b> .....	235
<b>A. L'auteur a seul le droit de divulguer l'œuvre     ou de ne pas la divulguer</b> .....	235
<b>B. Droit de divulgation et obligations contractuelles     de l'auteur</b> .....	238
<b>§ 2. Le droit à la paternité</b> .....	239
<b>A. La face positive</b> .....	239
<b>B. La face négative</b> .....	241

§ 3. Le droit au respect de l'œuvre .....	242
A. Le respect de l'intégrité de l'œuvre .....	243
B. Le respect de l'esprit de l'œuvre .....	249
§ 4. Le droit de retrait et de repentir .....	250
SECTION 3 LE DROIT MORAL ET LES ŒUVRES	
À PLUSIEURS AUTEURS .....	251
§ 1. Le droit moral et les œuvres de collaboration .....	252
A. Régime général .....	252
B. Régime spécifique de l'œuvre audiovisuelle .....	252
C. Régime spécifique de l'œuvre radiophonique .....	255
§ 2. Le droit moral et les œuvres collectives .....	256
A. Le droit moral de la personne morale .....	256
B. Le droit moral des contributeurs .....	256
§ 3. Le droit moral et les œuvres composites et dérivées .....	257
A. Le conflit entre deux droits moraux .....	257
B. Le cas des adaptations .....	258
SECTION 4 LE DROIT MORAL <i>POST MORTEM</i> .....	
§ 1. La métaphore du droit moral .....	259
§ 2. La dévolution du droit moral .....	260
A. La dévolution successorale du droit de divulgation .....	261
B. La dévolution successorale du droit au respect et du droit à la paternité .....	263
§ 3. L'abus du droit moral <i>post mortem</i> .....	263
A. Champ d'application de l'article L. 121-3 du CPI .....	263
B. La constatation de l'abus .....	263
C. La saisine du tribunal .....	265
D. La sanction .....	266
CHAPITRE 10 Les contrats d'exploitation .....	267
SECTION 1 INTRODUCTION .....	267
SECTION 2 LA FORMATION DU CONTRAT .....	270
§ 1. Le consentement de l'auteur .....	270
§ 2. La capacité de l'auteur .....	271
§ 3. L'objet du contrat .....	271
A. Généralités sur l'objet .....	271
B. La prohibition de la cession globale des œuvres futures .....	272

SECTION 3 LE FORMALISME .....	275
<b>§ 1. L'exigence d'un écrit</b> .....	275
<b>A. La justification de l'écrit</b> .....	275
<b>B. Le domaine de l'écrit</b> .....	276
<b>C. La sanction de l'omission de l'écrit</b> .....	279
<b>§ 2. Les mentions de l'écrit</b> .....	279
<b>A. L'énumération des droits et modes d'exploitation des droits cédés</b> .....	280
<b>B. La détermination du domaine d'exploitation des droits cédés</b> .....	282
<b>C. Les exceptions de l'article L. 131-6 du CPI</b> .....	283
<b>D. Les sanctions</b> .....	284
SECTION 4 LA RÉMUNÉRATION DE L'AUTEUR .....	284
<b>§ 1. Le principe de la rémunération proportionnelle</b> .....	285
<b>A. Le champ d'application de la rémunération proportionnelle</b> .....	285
<b>B. L'assiette de la rémunération proportionnelle</b> .....	286
<b>C. Sanctions</b> .....	288
<b>§ 2. L'exception de recours au forfait</b> .....	289
<b>A. Le champ d'application du forfait</b> .....	290
<b>B. Le contrôle judiciaire du forfait</b> .....	294
<b>§ 3. La garantie des redevances perçues par l'auteur</b> .....	295
<b>A. Les privilèges de l'auteur</b> .....	296
<b>B. Les règles relatives aux saisies-arrêts</b> .....	296
CHAPITRE 11 <b>Le contrat d'édition</b> .....	298
SECTION 1 LES CADRES DU CONTRAT D'ÉDITION .....	298
<b>§ 1. Définition du contrat d'édition</b> .....	298
<b>A. Le domaine du contrat d'édition</b> .....	299
<b>B. Les parties au contrat d'édition</b> .....	300
<b>C. L'objet du contrat d'édition</b> .....	300
<b>§ 2. Les variantes du contrat d'édition</b> .....	301
<b>A. Le contrat dit « à compte d'auteur »</b> .....	301
<b>B. Le contrat dit « de compte à demi »</b> .....	302
<b>§ 3. Le pacte de préférence</b> .....	303
<b>A. Licéité du pacte de préférence</b> .....	303
<b>B. Limitations affectant le pacte de préférence</b> .....	304
<b>C. Exercice du pacte de préférence</b> .....	306

SECTION 2 LES OBLIGATIONS DES PARTIES .....	307
§ 1. Les obligations de l'auteur .....	307
A. L'obligation de garantie .....	307
B. La remise du manuscrit .....	309
§ 2. Les obligations de l'éditeur .....	311
A. L'obligation de publication .....	311
B. L'obligation de diffusion permanente et suivie .....	315
C. L'obligation d'information .....	316
SECTION 3 ÉLÉMENTS AFFECTANT LE CONTRAT D'ÉDITION .....	317
§ 1. Le redressement judiciaire de l'éditeur .....	317
§ 2. La transmission du contrat d'édition .....	318
§ 3. L'aliénation du fonds de commerce de l'éditeur .....	319
§ 4. La fin du contrat d'édition .....	320
A. La fin du contrat à durée déterminée .....	320
B. La fin du contrat résultant de la destruction totale des exemplaires .....	320
C. La fin résultant d'une inexécution du contrat imputable à l'éditeur .....	320
D. La fin du contrat résultant de la mort de l'auteur .....	321
SECTION 4 MODÈLE DE CONTRAT D'ÉDITION .....	321
§ 1. Édition d'œuvre littéraire ou scientifique .....	321
§ 2. Compléments et variantes .....	331
§ 3. Édition de logiciel .....	332
§ 4. Édition d'œuvre musicale (paroles et musiques) .....	333
CHAPITRE 12 Les contrats spéciaux du droit d'auteur .....	337
SECTION 1 LE CONTRAT DE REPRÉSENTATION .....	337
§ 1. Généralités sur le contrat de représentation .....	337
A. Concession d'un droit .....	338
B. Les caractères du contrat de représentation .....	339
C. L'objet du contrat de représentation .....	339
§ 2. Les obligations des parties au contrat .....	340
A. Les obligations de l'exploitant .....	340
B. Les obligations de l'auteur .....	342
§ 3. Le contrat général de représentation .....	342
SECTION 2 LE CONTRAT DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE .....	345
§ 1. La notion de producteur .....	345

<b>§ 2. La présomption de cession</b> .....	346
<b>A. Les caractéristiques de la présomption de cession</b> .....	347
<b>B. Les limites apportées à la présomption de cession</b> .....	348
<b>C. La conservation des éléments</b> .....	349
<b>§ 3. La rémunération</b> .....	350
<b>A. La rémunération et les modes d'exploitation</b> .....	350
<b>B. Le principe de la rémunération proportionnelle</b> .....	350
<b>C. L'assiette de la rémunération proportionnelle</b> .....	350
<b>§ 4. Les obligations des parties</b> .....	351
<b>A. L'obligation de l'auteur</b> .....	351
<b>B. Les obligations du producteur</b> .....	351
<b>§ 5. Le redressement judiciaire du producteur</b> .....	353
<b>A. La continuation des contrats en cours</b> .....	353
<b>B. Le rôle de l'administrateur</b> .....	353
<b>C. La résiliation du contrat de production audiovisuelle</b> .....	354
<b>SECTION 3 LE CONTRAT DE COMMANDE POUR LA PUBLICITÉ</b> .....	354
<b>§ 1. Le domaine du contrat de commande pour la publicité</b> .....	355
<b>A. Le formalisme légal</b> .....	355
<b>B. La nécessité d'un contrat de commande</b> .....	356
<b>C. Les œuvres concernées par le contrat</b> .....	356
<b>D. Les parties au contrat</b> .....	357
<b>§ 2. La présomption de cession</b> .....	357
<b>§ 3. La nécessité de mentions relatives à la rémunération</b> .....	358
<b>SECTION 4 LE CONTRAT DE NANTISSEMENT</b>	
<b>DU DROIT D'EXPLOITATION DES LOGICIELS</b> .....	359
<b>SECTION 5 MAQUETTE DE CONTRAT</b>	
<b>DE PRODUCTION AUDIOVISUELLE</b> .....	360
<b>CHAPITRE 13 Les droits voisins</b> .....	368
<b>SECTION 1 NATURE DES DROITS VOISINS</b> .....	369
<b>§ 1. Titulaires</b> .....	369
<b>§ 2. Confrontations entre titulaires de droits</b> .....	370
<b>§ 3. Lignes principales du régime des droits voisins</b> .....	371
<b>A. Durée</b> .....	371
<b>B. Limites</b> .....	371
<b>C. Sanctions</b> .....	372

SECTION 2 DROITS DES ARTISTES-INTERPRÈTES .....	373
<b>§ 1. Définition des artistes-interprètes</b> .....	373
<b>§ 2. Droits patrimoniaux des artistes-interprètes</b> .....	374
<b>A. Droit de fixation</b> .....	374
<b>B. Droit de reproduction</b> .....	375
<b>C. Droit de communication au public</b> .....	375
<b>D. Droit de s'opposer à la communication séparée     du son et de l'image</b> .....	375
<b>§ 3. Limites aux droits patrimoniaux</b> .....	376
<b>A. Reproduction accessoire</b> .....	376
<b>B. Licence légale</b> .....	376
<b>§ 4. Droit moral</b> .....	376
<b>A. Contenu</b> .....	376
<b>B. Question du droit de divulgation</b> .....	378
<b>C. Limites du droit moral de l'artiste-interprète</b> .....	378
<b>§ 5. Exploitation des droits</b> .....	379
<b>A. Autorisation écrite</b> .....	379
<b>B. Présomption de cession du contrat     de production audiovisuelle</b> .....	379
<b>§ 6. Rémunération</b> .....	381
<b>A. Fixation</b> .....	381
<b>B. Interférences du droit social</b> .....	381
SECTION 3 DROIT DES PRODUCTEURS CULTURELS .....	383
<b>§ 1. Producteurs</b> .....	384
<b>A. Définition</b> .....	384
<b>B. Droits</b> .....	385
<b>C. Licence légale</b> .....	386
<b>D. Contrepartie : rémunération équitable</b> .....	387
<b>E. Copie privée</b> .....	387
<b>§ 2. Entreprise de communication audiovisuelle</b> .....	387
<b>A. Définition</b> .....	387
<b>B. Droits</b> .....	388
<b>C. Limitations</b> .....	388
<b>§ 3. Producteurs des bases de données</b> .....	389
<b>A. La nature du droit des producteurs</b> .....	389
<b>B. Mise en œuvre du droit <i>sui generis</i></b> .....	390

CHAPITRE 14 <b>La gestion collective des droits</b> .....	392
SECTION 1 PLACE DES SOCIÉTÉS D'AUTEURS .....	393
§ 1. <b>Intérêt pour les auteurs</b> .....	393
§ 2. <b>Intérêts pour les utilisateurs</b> .....	394
SECTION 2 DOMAINE D'INTERVENTION .....	394
§ 1. <b>Sociétés de gestion des droits d'auteur</b> .....	395
§ 2. <b>Société de gestion des droits voisins</b> .....	396
§ 3. <b>Société de gestion collective des copies privées</b> .....	397
A. <b>La perception de la rémunération</b> .....	397
B. <b>La répartition de la rémunération</b> .....	397
SECTION 3 STATUT DES SOCIÉTÉS D'AUTEUR .....	399
§ 1. <b>Forme juridique</b> .....	399
§ 2. <b>Rapports avec leurs membres</b> .....	399
§ 3. <b>Rapport avec les exploitants</b> .....	401
A. <b>Nature des contrats</b> .....	401
B. <b>Rémunération</b> .....	401
§ 4. <b>Rapports avec les pouvoirs publics</b> .....	402
A. <b>Contrôles administratifs</b> .....	402
B. <b>Sanctions judiciaires des obligations des sociétés d'auteurs</b> .....	403
SECTION 4 SOCIÉTÉS D'AUTEURS ET DROITS DE LA CONCURRENCE .....	403
CHAPITRE 15 <b>La sanction des droits</b> .....	405
SECTION 1 INTRODUCTION .....	405
SECTION 2 LES DÉLITS DE CONTREFAÇON .....	406
§ 1. <b>Définition de l'infraction</b> .....	406
A. <b>Atteinte aux droits patrimoniaux</b> .....	407
B. <b>Atteinte au droit moral</b> .....	407
C. <b>La violation du droit de suite</b> .....	410
§ 2. <b>L'élément moral</b> .....	410
A. <b>Profil de l'élément intentionnel</b> .....	410
B. <b>La présomption de mauvaise foi</b> .....	410
C. <b>Absence de mauvaise foi</b> .....	414
§ 3. <b>L'élément matériel</b> .....	415
A. <b>La reproduction</b> .....	415
B. <b>La représentation illicite</b> .....	419

<b>C. L'atteinte au droit de destination</b> .....	419
<b>D. Le débit d'ouvrages contrefaisants</b> .....	420
<b>E. Exportation et importation d'ouvrages contrefaisants</b> .....	420
<b>F. L'atteinte aux droits des artistes-interprètes</b> .....	421
<b>SECTION 3 L'APPRÉCIATION DE LA CONTREFAÇON</b> .....	421
<b>§ 1. Principe</b> .....	422
<b>A. L'invocation des ressemblances</b> .....	422
<b>B. L'explicitation des ressemblances</b> .....	423
<b>C. Mise en œuvre du principe</b> .....	423
<b>D. Ressemblances fortes</b> .....	423
<b>E. Ressemblances ponctuelles</b> .....	424
<b>§ 2. Cas limites</b> .....	425
<b>A. Le plagiat</b> .....	425
<b>B. Cas particulier des logiciels</b> .....	425
<b>C. Les limites dictées par la technique</b> .....	427
<b>SECTION 4 L'ACTION EN CONTREFAÇON</b> .....	428
<b>§ 1. Parties en cause</b> .....	428
<b>A. Demandeurs</b> .....	428
<b>B. Défendeur</b> .....	430
<b>§ 2. Option entre action pénale et action civile</b> .....	431
<b>A. Tribunaux compétents</b> .....	431
<b>B. Lieu</b> .....	432
<b>C. Prescription</b> .....	432
<b>§ 3. Preuve – La saisie contrefaçon</b> .....	433
<b>A. La saisie contrefaçon du droit commun</b> .....	433
<b>B. La saisie-contrefaçon en matière de logiciel</b> .....	436
<b>§ 4. Sanctions</b> .....	438
<b>A. Sanctions pénales</b> .....	438
<b>B. Sanctions civiles</b> .....	439
<b>CHAPITRE 16 Les aspects internationaux</b>	
<b>du droit d'auteur</b> .....	440
<b>SECTION 1 INTRODUCTION AU DROIT D'AUTEUR COMPARÉ</b> .....	441
<b>§ 1. Comparaison entre le copyright et le droit d'auteur</b> .....	441
<b>A. Formalités et protection de l'œuvre</b> .....	442
<b>B. La titularité des droits</b> .....	442
<b>C. Les œuvres protégées</b> .....	442
<b>D. Les droits</b> .....	442



<b>E. La durée</b> .....	443
<b>F. Les contrats d'exploitation</b> .....	443
<b>G. La reconnaissance des droits voisins</b> .....	443
<b>H. L'intérêt du public</b> .....	443
<b>§ 2. Tableau des législations spécifiques de droit d'auteur</b> ...	444
SECTION 2 DROIT INTERNATIONAL PRIVÉ .....	444
<b>§ 1. La condition des auteurs étrangers</b> .....	444
<b>A. Droit commun</b> .....	445
<b>B. Règles discriminatoires</b> .....	445
<b>§ 2. Loi applicable au droit d'auteur</b> .....	449
<b>A. Les principes qui régissent la matière</b> .....	450
<b>B. Les règles pratiques</b> .....	451
SECTION 3 DROIT COMMUNAUTAIRE .....	456
<b>§ 1. Droits d'auteur, droits voisins</b> <b>et libre circulation des marchandises</b> .....	457
<b>A. Application de l'article 28 (ancien art. 30)</b> <b>pour les supports</b> .....	457
<b>B. Mise en œuvre de l'article 30 (ancien art. 36)</b> <b>sur les exceptions pour les droits d'auteur</b> .....	457
<b>C. Autonomie de l'objet spécifique des droits d'auteur</b> .....	458
<b>D. Application du droit communautaire</b> <b>à l'exercice des droits</b> .....	458
<b>E. L'épuisement des droits</b> .....	459
<b>F. Problèmes particuliers</b> .....	461
<b>§ 2. Droit d'auteur, droits voisins et concurrence</b> .....	462
<b>A. Critère d'« entreprise » au sens du droit communautaire</b> <b>et droit d'auteur</b> .....	462
<b>B. Existence du comportement anticoncurrentiel</b> .....	463
<b>§ 3. Droits d'auteur, droits voisins et liberté des services</b> .....	465
<b>§ 4. Directives communautaires relatives au droit d'auteur</b> ...	466
<b>A. La directive sur la location et le prêt</b> .....	466
<b>B. La directive « satellite-câble »</b> .....	467
<b>C. La directive « durée »</b> .....	468
<b>D. Directive sur la protection des banques de données</b> .....	469
<b>E. Directive « Société de l'information »</b> .....	470
<b>F. Directive sur le droit de suite</b> .....	471
<b>G. Proposition de directive « Contrefaçon »</b> .....	473

SECTION 4 DROIT CONVENTIONNEL .....	476
<b>§ 1. La convention de Berne</b> .....	477
<b>A. Bénéficiaires de la convention</b> .....	477
<b>B. L'assimilation au national</b> .....	478
<b>C. Le traitement unioniste</b> .....	478
<b>§ 2. La convention de Genève</b> .....	481
<b>§ 3. La convention de Rome sur les droits voisins</b> .....	482
<b>§ 4. L'accord de Marrakech (ADPIC)</b> .....	483
<b>A. Les principes généraux des ADPIC</b> .....	483
<b>B. Mesures additionnelles</b> .....	484
<b>§ 5. Les traités OMPI</b> .....	486
CODE DE LA PROPRIÉTÉ INTELLECTUELLE (PARTIE LÉGISLATIVE-EXTRAITS) .....	487
INDEX DES ARRÊTS FRÉQUEMMENT CITÉS .....	511
BIBLIOGRAPHIE .....	515
INDEX .....	527